

A regionalização da logística

A Associação Brasileira de Movimentação e Logística criou grupo de trabalho para elaborar o plano estratégico da entidade com vistas aos próximos cinco anos. Deste plano, uma das partes mais importantes será a interiorização da logística, ou, em outras palavras, a decisão da ABML de levar sua contribuição para todo o País, compartilhando os conhecimentos que detém.

Na prática, como se verá nesta edição, essa ação já está começando por meio de eventos que cumprem esse objetivo. Exemplos recentes são o "Ponto de Encontro" realizado em São José dos Campos (SP), e o "Linha Direta", na cidade de Curitiba (PR), que movimentaram as comunidades logísticas locais e sinalizaram que a ABML vai encontrar público certo onde regionalizar a logística por meio da criação de núcleos.

O presente ABML Notícias trata também do momento máximo da associação, o nosso congresso anual, que acaba de ser lançado com muitas novidades. O evento, que chega ao sexto ano, é o grande responsável pelo crescimento e solidificação da entidade, pela qualidade do conteúdo, nível dos participantes da sua exposição e pela alavancagem que dá o Prêmio ABML de Logística, entregue no final do congresso.

É com prazer também que publicamos, na seção "Visita ao associado", relato da viagem ao Centro Tecnológico de Manutenção da TAM, na cidade de São Carlos (SP), onde a comitiva pôde ver na prática porque a nossa associada TAM é referência em companhia aérea e em atendimento ao cliente. Tenham todos uma boa leitura.

MÁRCIO FRUGUELE
Presidente

As grandes atrações do VI Congresso de Logística

Muitas novidades vão marcar o VI Congresso da Associação Brasileira de Movimentação e Logística, de 20 a 21 de outubro, a começar pelo local, pois neste ano o evento será realizado na Câmara Americana de Comércio, a Amcham Brasil, na Chácara Santo Antônio, em São Paulo. Inéditos vão ser o Rali de Empilhadeiras e a ABML Invest, uma roda de negócios que colocará frente-



a-frente fornecedores de serviços e equipamentos e os seus compradores. Inovações estarão presentes igualmente no V Prêmio ABML de Logística, que em 2004 vai premiar universitários de último ano ou estudantes de cursos de especialização, e no conteúdo do congresso, com a diminuição no número de auditórios para privilegiar a concentração de temas.

Páginas 6 e 7

Nas asas do sonho do Comandante



Associados da ABML visitaram o Centro de Manutenção da TAM, em São Carlos (SP). Além da tecnologia de primeiro mundo, viram o Museu Asas de um Sonho, uma das paixões do Comandante Rolim, com raridades como o Spitfire da foto ao lado.

Página 8

• LEIA NESTA EDIÇÃO •

INTERIORIZAÇÃO DA LOGÍSTICA

Uma das metas da ABML é legar a logística para todo o Brasil. O evento Linha Direta, realizado em Curitiba é um exemplo disso

SUCESSO EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

IV Ponto de Encontro mostrou a força que a ABML tem em São José dos Campos e demais cidades do Vale do Paraíba

Brasileiro homenageado em encontro internacional de logística na Espanha



PEDRO FRANCISCO MOREIRA E JAVIER RIBÓ

O presidente do Conselho de Administração da Associação Brasileira de Movimentação e Logística (ABML) Pedro Francisco Moreira, foi homenageado durante o 6º. Salão Internacional de Logística de Barcelona (SIL), na Catalunha, pelo "grande trabalho de desenvolvimento da logística no Brasil e

forte atuação no intercâmbio entre América Latina e Europa". Moreira, que é também diretor-gerente da CHEP Brasil, recebeu a homenagem de Javier Ribó, coordenador-geral do SIL, segundo maior evento de logística da Europa. O Espaço Brasil, coordenador pela ABML, contou com as empresas Varilog, Porto de Santos, Netuno e Infraero. A ABML coordenou a presença brasileira em Barcelona. O SIL de Barcelona cresce ano a ano. Na primeira edição, em 1999, a área do evento era de 10 mil metros quadrados, houve naquele ano cerca de 9 mil visitantes e 318 empresas participantes. Agora, em 2004, o Salão ocupou 70 mil metros quadrados por onde passaram mais de 35 mil visitantes. A importância do evento pode ser medida também pela quantidade de países que aderiram ao Salão: 42 nações das Américas, Europa, Ásia e África.

Pronto o Anuário de Logística

A ABML acaba de lançar o Anuário Brasileiro de Movimentação e Logística, biênio 2004-2006, produto bilingue (português e inglês) que traz informações institucionais, dados estatísticos e as principais tendências do setor.

Com tiragem de 5.000 exemplares, o material será distribuído em eventos, estandes da ABML, feiras nacionais e internacionais para empresas de toda a cadeia produtiva e usuários dos setores de movimentação e logística.



Aproveitamento de créditos tributários: cuidado

O escritório Almeida, Nakaharada e Uliana, que presta serviços de consultoria jurídica da ABML, está alertando os sócios da entidade sobre os danos (e riscos) de não agirem de forma adequada em relação ao aproveitamento de créditos tributários nas empresas. Vale a pena ler o texto preparado especialmente para nossos associados:

"A prática de procedimentos jurídicos-contábeis tendentes ao aproveitamento de créditos tributários nas empresas, se executado sem o necessário rigor técnico e ético, pode acarretar a rejeição futura dos créditos pelo órgão arrecadador e em consequência gerar uma autuação.

As consequências negativas que muitas empresas experimentaram por conta de tais procedimentos fizeram cair em descrédito os benefícios reais que um trabalho responsável de verificação de créditos pode trazer.

Tais créditos, decorrentes de operações realizadas pela empresa, são passíveis de serem homologados pelo órgão arrecadador, oportunidades nem sempre visualizadas por um profissional que não seja especializado no assunto, trazendo assim prejuízos à empresa pelo não aproveitamento.

Orientamos a todos os associados da ABML que tomem as devidas cautelas para com profissionais que se apresentam oferecendo tais serviços – que podem trazer benefícios reais e imediatos – pois é fundamental que tenham a necessária competência para fazê-lo, e, principalmente, compromisso com seu cliente".

GKO, que já cresceu 25% em 2004, lança nova versão do GKO FRETE

A associada GKO Informática está lançando a versão 2004 do GKO FRETE, o software que está tendo grande aceitação e multinacionais que o contrataram aqui estão negociando para que seja aplicado em suas unidades do Exterior. O novo GKO FRETE foi aprimorado em suas cinco funções básicas: Auditoria de Fretes, Apoio à Negociação, Acompanhamento de Processos, Qualidade, Integração Contábil e Fiscal. As novidades estão em melhorias tecnológicas para tornar mais fácil a integração com qualquer software corporativo e também nas informações legais, já que o produto traz todas as recentes mudanças de legislação. A empresa cresceu 60% e nos seis primeiros meses de 2004 já atingiu patamar 25% superior a igual período do ano passado.

Campanha de novos sócios

A ABML está iniciando campanha para admitir novos sócios e essa é uma oportunidade que sua empresa não pode perder, pois a ABML é hoje referência nacional em termos de logística e movimentação, sendo também reconhecida por parceiros internacionais.

Venha para a ABML, na prática um canal para informações técnicas, uma excelente vitrine de exposição pública por meio das atividades mensais de comunicação e marketing e ainda uma porta aberta para novos negócios.

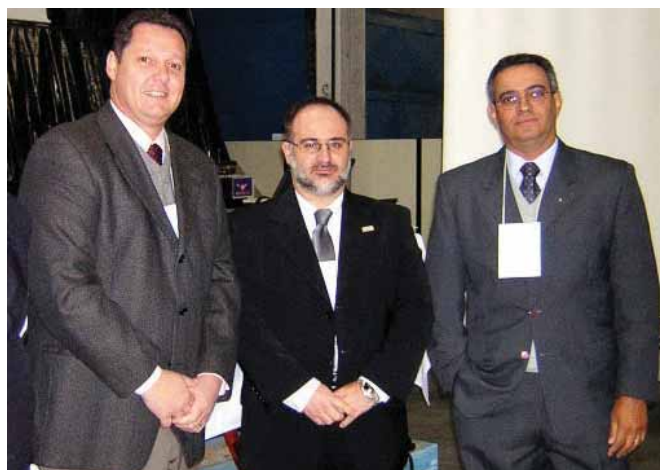
Para associar-se, entre em contato com Fábria Pereira no telefone (11) 5082-3972 ou pelo e-mail congresso@abml.org.br.

Em busca do Brasil

A ABML levou para Curitiba a Linha Direta, evento de um dia que apresenta palestras sobre logística e novidades em equipamentos e serviços voltados para o segmento, e que faz parte da estratégia da entidade de levar a logística para todo o País. O encontro foi muito bem recebido.

“Acredito que a logística no Paraná terá muito a crescer, uma vez que eventos como este tornam possível a troca de experiências entre empresas e a busca de conhecimento, o que levará os profissionais da área a profundas reflexões e melhoria nos processos em suas empresas. O Linha Direta foi um marco na consolidação de forças para desenvolver o conhecimento operacional da logística no Paraná”, afirmou o professor Romão del Cura López, coordenador do Curso de Especialização em Logística do Centro de Estudo Tecnológico (CET), de Curitiba, e um dos palestrantes do Linha Direta.

Opinião semelhante teve outro palestrante, o executivo Antônio Juncal Ramas, gerente do Grupo Pão de Açúcar. Ele considerou que a maior importância do evento para a comunidade Logística de Curitiba foi a integração e a troca de conhecimentos. “Como no case que apresentei no evento, no qual a parceria trouxe vantagens para os dois lados, a integração promove essas



**PEDRO MOREIRA (ABML), RAMON DEL CURA LÓPEZ (CET OPET)
E PÉRSIO DE CARVALHO JÚNIOR, DELTA RECORDS**

parcerias e com certeza surgem oportunidades de negócios onde todos ganham e a comunidade como um todo se fortalece”, acredita.

Antonio Juncal Ramas em sua palestra relacionou as vantagens de um sistema de agendamento de veículos que permite ao Pão de Açúcar receber de forma organizada seus fornecedores, sem gerar filas de espera, demoras desnecessárias e ineficiências no transporte do fornecedor. “Tudo isso de forma simples: o fornecedor liga para uma Central de Agendamento, informa a hora da entrega e recebe uma senha com o dia a hora e a doca para a descarga.”

Segundo Ramas, o fornecedor conhecendo o horário da entrega pode se planejar, ter tempo para disponibilizar as

mercadorias, pode até pagar menos pelo frete e ainda livrar-se de atropelos próprios de algo feito sem planejamento. Já para o Pão de Açúcar a grande vantagem passa a ser

na realidade a parceria

O professor Romão del Cura López, por sua vez, na palestra “Qualificando e profissionalizando”,

apresentou o trabalho do Centro de Estudo Tecnológico OPET, que oferece cursos de tecnologia nas áreas de Gestão de Logística Empresarial. Cura López, que atuou na Olivetti do Brasil, Banco Itaú, Santista Alimentos e Sonae Distribuição é especialista em Gestão de Operações Logísticas Globais. “A demanda por profissionais de logística é maior do que a oferta de pessoal qualificado e treinado, e

isso representa um amplo caminho profissional, pois a distribuição eficiente e eficaz será a principal vantagem competitiva nos próximos anos”, declarou.

O Linha Direta de Curitiba apresentou ainda outras duas palestras: “O papel e as tendências do modal aéreo”, comandada por Marcelo Rodrigues, diretor de Cargas da TAM Express, e “Perspectivas de Desenvolvimento em Infra-Estrutura Logística”, por Mario Stan, superintendente-executivo da Câmara Paranaense de Logística (Paranalog).

DELTA RECORDS, A ANFITRIÃ

O encontro ocorreu no operador logístico Delta Records, associado da ABML e localizado na Cidade Industrial de Curitiba. O anfitrião Pérsio de Carvalho Júnior deu as boas-vindas aos participantes e abriu o encontro conduzido pelo presidente do Conselho de Administração da ABML, Pedro Francisco Moreira, que também mediu os debates, no final do dia.



JUNCAL: EXPERIÊNCIA BEM-VINDA

Sucesso e prestígio em São José

Foi um grande sucesso o IV Ponto de Encontro no Vale do Paraíba, realizado em julho na cidade de São José dos Campos. Cerca de 120 pessoas presenciaram o evento, que contou com participação recorde de empresas patrocinadoras, numa clara demonstração do



MIROSLAVA HAMZAGIC, DA UNITAU, MOSTROU PESQUISA SOBRE CADEIA DE SUPRIMENTOS

prestígio que a ABML conquistou na região. Agregaram sua marca ao evento as empresas: Vantine Consultoria, Somov, HHP, Dipack, Hyster, Moura Service System, Yale, Pamcary, Supercaixa, Movelev, GKO Frete, DHL, Serralgodão, Martins Embalagem e Abrange Logística.

O IV Ponto de Encontro foi aberto por Jefferson Castilho, da Johnson & Johnson, coordenador do Núcleo Vale do Paraíba, que deu boas-vidas aos presentes em nome da Diretoria da ABML, presente por meio do Presidente Márcio Fruguele, do Vice-Presidente Ailton Baldi e do Presidente do Conselho de Administração, Pedro Francisco Moreira.

Utilizando o formato de palestras, seguidas de mesa-redonda para debater os temas apresentados, o IV Ponto de Encontro do Vale do Paraíba foi realizado na parte da tarde. Ao final, tempo para networking e troca de experiências e informações, durante coquetel. Realizado no Johnson Clube, o evento foi uma oportunidade para que os profissionais da região trocassem informações e tomassem conhecimento de boas práticas em logística.

QUARTEIRIZAÇÃO NA JOHNSON & JOHNSON

A primeira palestra da tarde coube a Heráclito Ribas, da



HERÁCLITO RIBAS, DA J&J, AO LADO DO PRESIDENTE MÁRCIO FRUGUELE APÓS FALAR SOBRE PROJETO DE QUARTEIRIZAÇÃO

Johnson & Johnson Consumer, que mostrou como é a quarterização das atividades logísticas na América Latina, processo coordenado por ele e executado pela empresa americana Vastera.

Oito meses depois de iniciado no Brasil, o processo de quarterização propiciou redução de custos operacionais da ordem de 6%, o dobro da expectativa da J&J. No momento, ocorre a im-



WANDERLEY JULIANO, LACHMANN LOGÍSTICA, APRESENTOU A QUARTEIRIZAÇÃO DA KNOOR BREMISE

plantação na Argentina e Colômbia. "Nós tínhamos a operação terceirizada há alguns anos, com bons resultados, mas acreditávamos que um parceiro externo poderia ser relevante nas decisões estratégicas em fun-

ção de seu expertise e não nos enganamos", relatou, para acrescentar: "Queremos que esse parceiro ajude a avaliar a performance dos prestadores de serviços logísticos, a encontrar oportunidades e a garantir cem

por cento de conformidade nos parâmetros regionais".

A segunda participação foi da professora Miroslava Hamzagic, da Universidade de Taubaté, que coordena a pesquisa, "O

Impacto da Cadeia de Suprimentos", tema de sua palestra. O objetivo do levantamento, ainda em execução é o de avaliar os impactos positivos e negativos da cadeia de suprimentos nos aspectos ambiental, orga-



JEFFERSON CASTILHO, DA REGIONAL VALE DO PARAÍBA, ABRIU O EVENTO E APRESENTOU A DIRETORIA DA ABML

nizacional, operacional, social, físico e tecnológico.

A terceira palestra abordou também a quarteirização, desta vez por meio do case Lachmann-Knorr-Bremse, apresen-

tado por Wanderly Juliano, gerente de Contas especiais da Lachmann Logística. Juliano mostrou o trabalho de importações que a Lachmann realiza para a Knorr-Bremse para

a produção de freios ferroviários. A Knorr-Bremse vê as operações por meio do portal corporativo, desenvolvido na interface do cliente e com acesso restrito. Através da In-

ternet, a ferramenta possibilita o acesso às informações por interlocutores de dentro e de fora da empresa, entre eles clientes, parceiros comerciais e fornecedores.



“É um evento muito importante, pois realmente agrega valor a quem participa. Eu já estive presente duas vezes e gosto muito”.

Fernando Marins, professor de Logística da Unesp em Guaratinguetá (SP)



“Particpei pela primeira vez, a convite da Johnson & Johnson, de quem somos um operador internacional. Achei muito interessante acompanhar a visão de outros profissionais. Para mim que trabalho do outro lado, achei muito útil poder ouvir o lado nacional. Valeu a pena”.

Fabiane Franchine, gerente de Contas da K&N Logística



“Esse evento é muito útil para a Infraero, pois nos coloca frente a frente com um público especializado e a quem potencialmente podemos atender, pois são potenciais clientes. Achei a forma de exposição no tamanho certo e notei a importância que a platéia deu ao evento”.

Fernando Manzoni, Superintendente da Infraero no Aeroporto de São José dos Campos



capital humano, uma atitude que me interessa de perto. Gostei muito”.

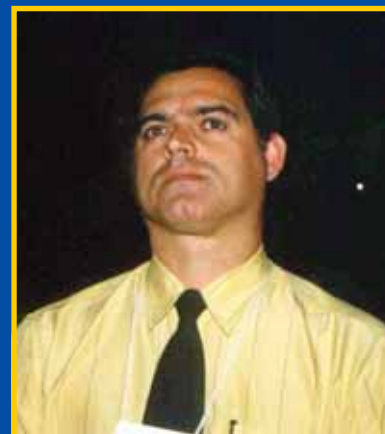
Andréa Oliveira, coordenadora geral de Distribuição da J&J

“Participo pela segunda vez. É bom para contatos, sentir o mercado, troca de idéia. Nas palestras e debates pude ver que há um interesse comum pela gestão de pessoas, pelo

“Foi excelente, uma grande oportunidade para trocar informações e idéias, principalmente sobre quarteirização. Muito bom também para o relacionamento com outras

empresas. Achei produtivo e interessante, ideal para quem não pode perder muito tempo”.

Antônio Carlos Silva, supervisor de Logística da Hércules Sistemas Logísticos



Congresso de 2004 terá muitas novidades

Já foi dada a largada para o VI Congresso de Logística da ABML, evento que ano a ano vem batendo recordes de público e expositores. Você já pode fazer a inscrição e reservar os dias 20 e 21 de outubro para se atualizar com as tendências do segmento, seja no campo do conhecimento ou no de equipamentos. O tema de 2004: "Conhecimento, Tecnologia e Inovação: o Mapa Logístico para a Competitividade".

Este ano, uma mudança importante será a de local. Foi escolhida a Amcham, a Câmara Americana de Comércio em São Paulo, próxima do Centro Empresarial de São Paulo, do pólo industrial da Marginal Pinheiros, do complexo de escritórios da Berrine e de fácil acesso à re-



gião da Avenida Paulista, pontos geradores de público para qualquer evento. A Amcham fica na Rua da Paz, 1.431, Chácara Santo Antônio. Veja mais detalhes no site do congresso: www.comunicare2.com.br/vicongresso.

O evento apresentará várias novidades, entre elas o Rali de Empilhadeiras e a ABML In-

vest, uma roda de negócios (veja abaixo).

O VI Congresso Internacional da ABML marcará a quinta edição do Prêmio ABML de Logística, a principal premiação do segmento. Aí também haverá novidade, a incorporação da Categoria Universitário, para premiar o talento dos alunos de úl-

timo ano de graduação ou cursos de especialização em disciplinas diretamente envolvidas com a logística.

Desde que lançado, em 1998, o Congresso da entidade já proporcionou aos participantes painéis com renomados personagens da política e

economia do País, como o ex-ministro da Fazenda, Mailson da Nóbrega, o ex-presidente do Banco Central, Gustavo Loyola, e José Roberto Mendonça de Barros, ex-Secretário de Política Econômica no governo Fernando Henrique Cardoso.

Do evento também participaram celebridades mundiais

Como será a ABML Invest

A ABML Invest será uma das grandes atrações do VI Congresso de Logística e ela, uma roda de negócios, promete ser um dos pontos altos da exposição que ocorrerá paralelamente durante os dois dias de evento. Com base numa relação prévia de empresas expositoras, que será fornecida brevemente ao público de logística, participantes do congresso, como fornecedores, especialistas,

usuários, empresários, enfim, todos os profissionais do segmento, poderão agendar reuniões específicas, com data e horário, para discutir negócios, propostas, projetos, tendências e assuntos de interesse da comunidade logística.



Ou seja: essa roda de negócios vai permitir ainda que o público presente ao evento busque oportunidades de representação, novos desafios profissionais, investidores para projetos especiais ou inéditos. Com essa nova atividade, a ABML cumpre uma de suas principais finalidades, que é a de propiciar oportunidades de negócios para seus associados.

A ABML Invest contará com espaço exclusivo e instalações adequadas. O Congresso será realizado nos dias 20 e 21 de outubro e o recinto da Câmara Americana de Comércio no Brasil estará aberto das 7h30 às 18 horas.



EVENTO DE 2004 SERÁ REALIZADO NA AMCHAM, QUE TEM EXCELENTE LOCALIZAÇÃO

do setor da logística e movimentação, como Ray Mundy, professor da Universidade de Saint Louis (Missouri, EUA), especialista em transporte, logística e supply chain, o professor John Langley Jr., diretor do Fórum Executivo de Supply Chain no Georgia Institute of Technology e ex-presidente do Council of Logistics Management (CLM), e Maria Rey do mesmo Georgia Tech.

PAINÉIS E EXPO ABML

Neste ano, a coordenação do Congresso preparou inovações também na parte de conteúdo,



PRÊMIO CHEGA À QUINTA EDIÇÃO E INCORPORA CATEGORIA UNIVERSITÁRIOS



que são as palestras, debates e mesas redondas, atividades que vão se desenvolver em torno do tema central “Conhecimento, Tec-

nologia e Inovação: o Mapa Logístico para a Competitividade”.

Em relação às palestras haverá mudança significativa: para que os participantes possam tirar melhor proveito, o número de apresentações simultâneas será diminuído e os temas agrupados em dois e não mais três auditórios.

Isso vai facilitar a escolha e tornará o conteúdo mais denso e seletivo. Em outras palavras, vai ser possível aprofundar mais os temas propostos nas palestras.

Se as palestras dão ao participante informação atualizada, o mesmo acontece na

ABML Expo, onde se pode ver tendências em equipamentos e serviços e ainda sentir o pulso do mercado.

NÚMEROS DE 2003

Os números do congresso de 2003 foram excelentes, principalmente pelo fato de o País estar vivendo forte recessão, falta de investimento, incerteza e falta de confiança. A expectativa para este ano é de sucesso maior, pois a logística, em que pese ainda as dificuldades econômicas, está sendo alvo de investimentos pesados em seus diversos setores.



ABML EXPO DO ANO PASSADO FOI MUITO ELOGIADA PELO PÚBLICO

Primeiro Mundo TAM

A ABML inaugurou o evento "Visita ao Associado" levando grupo de sócios e convidados de empresas do segmento logístico para conhecer as oficinas do Centro Tecnológico de Manutenção da TAM, em São Carlos (SP).

Referência como companhia aérea e admirada pelo atendimento aos clientes, pode se ver nas instalações os Sete Mandamentos criados pelo Comandan-

te Rolim Adolfo Amaro. Um deles dá o tom da relevância do centro de manutenção: "Mais importante que o cliente é a segurança". O trabalho minucioso dos técnicos chamou a atenção dos visitantes.

Todos os componentes do avião são retirados e examinados, inclusive o tubo da fuselagem, que é o que resta após o desmonte. O que é retirado é rigorosamente testado, peça a peça.



NO CENTRO DE MANUTENÇÃO AS AERONAVES SÃO TOTALMENTE DESMONTADAS

A opinião de quem foi



"Esta visita modifica a idéia da tecnologia em estilo gambiarra e improvisação. Aqui não se vê improvisação e sim tecnologia em todos os sentidos".

Wagner Vieira Chachá
CBA

"Este evento trouxe conhecimento de mercado e mostrou a tecnologia que os passageiros desconhecem, porque não têm noção do que é preparar um avião para vôo. Observamos também os investimentos em equipamento de alta precisão, que requerem formação de engenheiros, técnicos e mecânicos. Foi ainda uma oportunidade de conhecer a história dos aviões no Museu da TAM".

José Fausto Schiavuzzo
Dieleto Eletro
Eletrônica Ltda.

"É uma oportunidade muito boa de conhecer a estrutura de uma empresa brasileira de aviação. Muito importante para saber o que está por trás de uma simples viagem. Impressiona pela complexidade do trabalho, a quantidade de componentes que tem de ser testados um a um e a capacitação profissional dos técnicos e engenheiros".

Marcelo Mota
e Gustavo Pinheiro
Grupo Moura

"A visita foi excelente. E muito importante do ponto de vista dos contatos e das oportunidades que surgem desses contatos".

Antônio Juncal Ramas
Pão de Açúcar

As asas de um sonho

BÜCKER JUNG MANN



CESSNA BIRD DOG
(US ARMY)



O Centro Tecnológico da TAM conta também com raridades aéreas, reunidas no "Museu Asas de um Sonho", um dos legados do Comandante Rolim Adolfo Amaro, construído em conjunto com seu irmão João Francisco Amaro. Lá estão aeronaves

legendárias como réplicas do 14 Bis e do Demoiselle 9, de Santos Dumont, um Aeronca de 1936, um Curtiss Robin B, de 1928, e os lendários Mig 15 (1953) e o SpitFire, do final da II Guerra Mundial (1943), todos em condição de vôo. Das 49 aeronaves, 28 podem voar.