

Caro amigo e associado,

Agradecemos sua participação no V Congresso da nossa entidade, um evento cujo êxito nem mesmo o ano difícilíssimo que o País enfrentou conseguiu ofuscar – tivemos casa cheia e um público muito interessado nas grandes atrações, entre elas a Célula de Soluções Logísticas, a novidade maior da edição 2003.

Tivemos, além do sucesso de público, novamente o sucesso de crítica. A avaliação feita pelos congressistas classificou nosso encontro como excelente e isso prova que o Congresso já é um produto de referência nacional, daí a grande adesão.

A resposta do público prova também que a logística é cada vez mais procurada pelas empresas, sendo uma atração constante, o que justifica o fato de a maior parte das grandes empresas do segmento terem participado do encontro.

Não posso deixar de citar – e de agradecer – a presença de organizações como Siemens Dematic, Águia Sistemas, Routing, DHL, Esmena, Rapidão Cometa, Feelings, Linde, CHEP, Mostoles do Brasil, Fiel, Europack, Moura, Serralgodão, Hyster, Yale, McLane, entre outras.

Também foi feliz a idéia de trazer o público para o palco, o que se conseguiu com a mudança do formato dos grandes painéis, nos quais os participantes puderam ter atuação marcante, deixando de ser meros espectadores para colocarem-se como protagonistas.

Temos a certeza de que em dois dias conseguimos oferecer conteúdo suficiente para atualizar e informar os profissionais que compareceram ao evento. Se fôssemos resumir numa frase, diríamos que a quinta edição mostrou a logística ao vivo, tanto em teoria quanto na prática. Neste ABML Notícias, o registro deste sucesso.

Aproveito também para anunciar, com muita honra e satisfação, que Márcio Fruguele, nosso vice-presidente, acaba de ser eleito para presidir a ABML no biênio 2004-2006. Veja mais informações nesta edição. Tenham todos um grande Natal e um próspero 2004.

Pedro Francisco Moreira
Presidente da ABML



V Congresso foi um grande sucesso

O V Congresso Nacional de Logística da ABML, que teve como tema "Fortalecendo os Elos da Cadeia de Suprimentos", foi visitado por cerca de 450 pessoas nos dias 15 e 16 outubro, no Novotel Center Norte, em São Paulo. A maioria dos participantes avaliou o evento como ótimo, muito bom e bom, o que consolida mais uma vez a força do encontro. Segundo depoimentos de quem esteve lá e também opinião do presidente da entidade, Pedro Francisco Moreira, o nível das palestras, as novidades registradas no formato dos painéis, a qualidade da EXPO 2003 e a estreia da Célula de Soluções Logísticas colaboraram com essa avaliação positiva do público.

Páginas 2 a 7

Márcio Fruguele, o novo presidente

Márcio Fruguele, diretor da Fiel S/A, acaba de ser eleito Presidente da ABML para o biênio 2004-2006.

Seus planos iniciais contemplam a profissionalização da associação, a expansão territorial de suas atividades e a geração de novas oportunidades de



negócios para os associados. O presidente Pedro Francisco Moreira vai assumir a presidência do Conselho Deliberativo e uma de suas principais missões será representar e divulgar a ABML no País e no Exterior.

Páginas 10 e 11

• LEIA NESTA EDIÇÃO •

PARTICIPE DO ANUÁRIO DA ABML

A entidade prepara o Anuário Brasileiro de Movimentação de Logística 2004-2005. Saiba como não ficar de fora .

HISTÓRIA VIVIDA

Como Américo Pereira, do Rapidão Cometa, construiu a maior empresa de transportes do Nordeste.

Mais uma edição de sucesso do V Congresso de

Visitado por aproximadamente 450 pessoas nos dias 15 e 16 de outubro, no Novotel Center Norte, em São Paulo, o V Congresso de Logística da Associação Brasileira de Movimentação e Logística atendeu às expectativas da imensa maioria do público participante, que avaliou o evento como ótimo, muito bom e bom.

O nível das palestras, as novidades registradas nos painéis, onde o formato de mesas solenes foi substituído por uma roda de profissionais trocando idéias com o público, e também a qualidade

da EXPO 2003 e a estréia da Célula de Soluções Logísticas, colaboraram com esse balanço, segundo Pedro Francisco Moreira, presidente da ABML.

“Como nos outros anos, o Congresso tem se diferenciado pela qualidade das palestras, palestrantes, temas abordados e grandes debates, além do prêmio, como sempre um sucesso. Procuramos mesclar perspectivas econômicas, trouxemos professores universitários de renome e ao final fechamos com um especialista em gestão de pessoas



“É a terceira vez que eu estou participando do Congresso e para mim é uma experiência muito grande ter essa interatividade entre serviços de logística, já que nós trabalhamos

com distribuição de produto acabado. Sempre alguma idéia nova conseguimos absorver no evento para estar alavancando o nosso conhecimento e a nossa experiência.”

Silvia Lourençato, analista de logística, Philip Morris



“A apresentação de cases me pareceu muito interessante e atrativa como os painéis na formatação nova. Já a Célula, uma novidade, acho que é o tipo de

apresentação que integra, principalmente para aqueles que querem ver como é que funciona o processo completo.”

Alcides Rosa, diretor comercial, Logisplan



“O evento está bastante diversificado, muito dinâmico e interativo. No painel dos cases (Operadores Logísticos), por exemplo, percebi que as pessoas estão colocando reflexões. A

ABML vem agregando valor a cada um dos congressos. Essa idéia dos cases participativos, a orientação de que nesses cases não fossem apresentados só os sucessos mas também os atropelos, as partes negativas e como superá-las, foi excelente. Tenho certeza de que esse congresso, assim como outros produtos que a ABML está preparando, como o anuário, serão o centro de um observatório logístico no Brasil. É uma grande estratégia da associação.”

Professora Ofélia Lanna Torres, FGV

Logística da ABML

falando de vida e carreira. Tudo isso nos motiva a lançar já o VI Congresso e trabalhar firme para fazer um outro grande evento”, diz.

PURA LOGÍSTICA AO VIVO

O V Congresso, que teve como tema “Fortalecendo os Elos da Cadeia de Suprimentos”, lançou a Célula de Soluções Logísticas, um espaço montado dentro da Feira, com apresentação do funcionamen-

to de cada uma das partes integrantes de um sistema de recebimento, estocagem, seleção de pedidos, consolidação, roteirização e monitoramento da entrega, tudo com suporte de softwares de gestão.

“A célula foi uma novidade bastante importante neste evento, que ancorou as visitas à EXPO 2003 e sem dúvida foi um ponto alto no Congresso.

Precisamos aprimorá-la, apesar de termos atingido um resultado interessante. Foi uma célula da qual participaram doze empresas, mas é possível fazer uma área maior e com mais soluções”, considera o presidente da entidade.

A seguir, alguns depoimentos de quem esteve lá.



“O sucesso desse evento não foi uma surpresa, porque todos eles têm sido nessa mesma linha. O interessante é que a opinião é unânime entre todos os participantes. Eu sou suspeito em dizer porque sou fã

da ABML e participo dela há algum tempo. Os trabalhos apresentados são de primeira linha, muito instrutivos e com assunto novo trazido da teoria para prática e da prática para a teoria também, o que é importante.”

Professor Marcílio Cunha, UFPE



“Com a Célula de Soluções Logísticas tivemos mais espaço para estar falando com o cliente, pudemos mostrar efetivamente o produto, oferecer uma visão melhor daquilo que expomos. Voltamos ao evento mais uma

vez porque temos certeza de que o Congresso é um encontro bem focado no nosso público-alvo. Não temos como não participar de um evento de logística com essa importância.”

Karla Martins, assessora comercial, Serralgodão



“O nível das palestras esse ano foi muito bom, superou as minhas expectativas. Os painéis criados com debates também, com a participação das universidades e de vários cases práticos.

Obtivemos com certeza uma melhora em relação ao ano passado, que já tinha sido muito bom. Nesta edição, particularmente, gostei bastante do nível e dos temas que foram trazidos.”

Cristiano Teixeira, gerente de desenvolvimento de negócios, Seal



“É uma maneira bastante informal de interação, acho que isso suscitou um bom entendimento entre os membros da mesa e também uma boa participação da platéia. Os temas foram bem

selecionados pela entidade, os professores deram uma visão bastante criativa do que está acontecendo em termos de logística hoje no País.”

Prof. Hugo Yoshizaki, USP, sobre o painel da Academia, do qual fez parte

Quem esteve expondo seus produtos e serviços

A **Águia Sistemas** voltou ao evento este ano marcando grande participação na Célula de Soluções Logísticas. A empresa levou um equipamento de *picking* que demonstrou a agilidade com transportadores inteligentes, a separação rápida dos produtos e simulação de uma idéia de operação junto ao cliente.

Além de compor a Célula de Soluções, a **CHEP** apresentou seus principais produtos em *stand* bem mais amplo que no evento anterior (paletes, contentor IBC – *Intermediate Bulker Container* para indústrias química e farmacêutica; caixas RPC, utilizadas no setor de hortifrutí; e caixas FLC para o setor automobilístico).

A **DHL** fez uma participação mais institucional na EXPO, trabalhando o nome da companhia, que unificou as marcas e operações das

empresas Danzas e DHL no início do ano.

No *stand* da **Esmena**, o público conferiu catálogos e amostras das estruturas metálicas, sistemas de armazenagem, porta-paletes e estantes da empresa. Na Célula de Soluções Logísticas, participou com duas estruturas porta-paletes.

A **Europack** levou à mostra o filme *Strecht* de aplicação manual em máquina, bem como o manual da máquina para aplicação de filme. Na Célula de Soluções, demonstrou processo automático de embalamento com filme na máquina.

A **Fiel S.A.** expôs estruturas porta-paletes no evento, um dos carros-chefe da empresa na área de armazenagem. Também distribuiu catálogos institucionais com mostras de estruturas *drive-in* e *cantilever*, que são os módulos de armazenagem pesada e os

produtos mais comercializados no momento pela empresa.

Durante a EXPO, a **Hyster** apresentou novo serviço ao mercado: locação de empilhadeiras elétricas, retráteis, pantográficas e paleteiras, por meio da revendedora da empresa, a Somov. Também divulgou sistema de financiamento recém-adotado, por meio de Finame.

A **Linde** foi mais uma das empresas participantes da Célula de Soluções Logísticas, com exposição da empilhadeira L16, refrigerada, com proteção para trabalhar em temperatura de até 35° negativos. Também apresentou uma paleteira manual, a M22, com capacidade para 2.200 Kg.

A **Mostoles do Brasil** marcou presença institucional com *stand* na EXPO e participação na Célula com demonstração do transportador aéreo, apresentando uma nova opção

de movimentação de volumes, despertando o mercado para a confrontação de tecnologias e para a simplicidade do equipamento.

O **Grupo Moura** levou à mostra a divulgação da bateria tracionária que atende ao mercado logístico (especialmente utilizada em empilhadeiras). Há 46 anos, bastante conhecido no mercado automotivo, a empresa trabalha há 3 também com foco na divulgação dos produtos que atendem ao setor logístico.

Novidades em soluções logísticas nos modais aéreo, rodoviário e transporte de forma geral foram apresentadas pelo **Rapidão Cometa** durante o evento. A empresa, que vem crescendo significativamente nos últimos 2 anos, participou da Célula de Soluções e do Painel de Operadores Logísticos.

A **Routing** fez demonstrações na Célula de Soluções em



na ABML EXPO'2003

roterização (o início do ciclo dentro do armazém), planejamento de rotas de entrega e tecnologia embarcada nos veículos. Mostrou como a rota planejada é transmitida para o motorista pelo celular e como é realizado o acompanhamento visual da execução dessa rota, com transmissão das informações da rua para a base.

A **Seal** também participou da Célula, com solução de sistema de rastreamento de volumes, por meio da leitura de código de barras. Também demonstrou como funciona a tecnologia da chamada etiqueta inteligente, que está sendo lançada em nível mundial, que é a identificação de pessoas ou objetos por meio de um microcircuito eletrônico e de uma microantena com rastreamento sem contato visual.

A **Serralgodão** expôs nova máquina na Célula de Soluções Logísticas, a AWLPA200, um

equipamento com cortador automático, que dispensa o operador, tem 3 anos de garantia e pré-estiramento. Também expôs linha de fitas de embalagem, fechamento de caixas e paletização.

A **Siemens Dematic** levou maquete com acompanhamento em vídeo, de solução que envolve todos os processos logísticos, em stand espaçoso e instalado estrategicamente na recepção do espaço destinado à EXPO, o que conferiu bastante visibilidade à empresa durante a feira.

A **Yale** levou ao *stand* a comemoração da produção da milésima empilhadeira no último dia 24 de setembro em 3 anos, um marco para a empresa, que em pouco tempo no mercado nacional já atinge cerca de 20% de participação. Também divulgou a empilhadeira com capacidade para 2.500 Kg, a GP-050 REL, carro-chefe da fabricante.



Os ganhadores do IV Prêmio ABML de Logística

A quarta edição do Prêmio ABML de Logística, o “Oscar da Logística Brasileira” (como é conhecido no mercado), ocorreu na cerimônia de encerramento do V Congresso, em 16 de outubro, registrando maior consistência ainda neste ano, conforme ressaltou Pedro Moreira, ao anunciar os ganhadores. “O número de *cases* inscritos aumenta de edição para edição e os segmentos representados diversificam-se anualmente. Nós da ABML estamos muito satisfeitos porque o prêmio virou referência nacional”, disse o presidente. A seguir, os ganhadores das 5 categorias:

1 **Frame Madeiras Especiais** ganhou o troféu na categoria **Sistemas de Movimentação e Armazenagem**, tendo Águia Sistemas de Armazenagem e Scheffer Automação e Logística como fornecedoras. A Frame investiu em um Centro de Distribuição para madeira serrada seca, selecionada e paletizada, integrado às diversas etapas da cadeia produtiva e que funciona como estoque regulador. O novo CD é comandado por um Sistema de Gerenciamento

de Armazém conectado ao ERP corporativo que proporciona plena visibilidade dos fluxos de madeira. A solução gera benefícios como Incremento Médio Anual da floresta 75% superior à colheita sistêmica/convencional, redução de até 50% do desperdício no desdobra da madeira e, principalmente, a possibilidade de selecionar a madeira em função da necessidade vinculada à disponibilidade do estoque e da floresta. “A Frame é um armazém totalmente automatizado e totalmente brasileiro. Mostramos que no Brasil temos soluções muito criativas e extremamente inteligentes, que é possível competir de igual para igual em qualquer lugar do mundo”, enfatizou Robson Ribeiro, da Águia, que representou a Frame na cerimônia.

2 Em **Sistemas de Embalagem e Unitização de Cargas**, **Phillip Morris do Brasil** venceu com um sistema para reutilização das caixas de papelão ondulado da fábrica, usadas para a o fornecimento de cigarros. Esse sistema transforma essas caixas de fábrica em caixas menores e adequadas ao

embalamento de pedidos com 10 e 25 pacotes. A solução premiada também está aliada a um programa para estimular a devolução das caixas utilizadas pelo varejo. Entre os resultados obtidos, destacam-se *pay back* de 4 meses, redução anual de despesas na ordem de R\$150 mil e drástica redução do descarte de papelão ondulado. O gerente nacional de logística da Phillip Morris, Sérgio Alacoque, dedicou o prêmio à toda equipe que desenvolveu o projeto. “Esse trabalho na verdade é do meu time, que é muito criativo e dedicado, que está nos ajudando realmente a ter práticas excelentes”, declara.

3 A **Elektro Eletricidade e Serviços S.A.** foi a vencedora da categoria **Terceirização em Logística**, com prestação de serviços da Armazéns Gerais Columbia. Entre outros fatores, a necessidade de melhorar o nível de serviço aos clientes internos e externos fez com que a Columbia desenvolvesse um projeto de renovação do Sistema Logístico da Elektro que inclui a centralização dos estoques, a terceirização de várias atividades junto ao

operador logístico e a introdução de conceitos avançados de gestão logística. A medida proporcionou redução de 34% do capital investido em estoques, nível de serviço equivalente a 96%, redução da ordem de 36% nos custos logísticos, otimização das operações de transporte, melhor acuracidade do processo bem como condições para execução de 100% dos serviços e projetos dentro dos prazos e condições pré-estabelecidas. “É com muito orgulho que a Elektro recebe este prêmio, acho que isso vem mostrar a qualidade da equipe que temos, uma equipe que vem inovando, sempre buscando as melhores práticas. Para a Elektro, o prêmio representa que ela está no caminho certo e sempre avançando”, diz Celso Arras Minchello, diretor de Recursos Humanos em Infra-estrutura da empresa. A Elektro é uma distribuidora de energia no interior de São Paulo, atende a 223 municípios no Estado de SP e a cinco outros do Mato Grosso do Sul. “É uma área totalmente dispersa, são 120 mil km quadrados, o que mostra o grande desafio que é a logística para a empresa”,



4 afirma Celso. Em **Projetos Colaborativos**, **Lojas Renner** junto com a **Mostoles do Brasil**, que fornece equipamentos de movimentação e armazenagem, promoveu um projeto para aumentar a velocidade do varejo, obter maior capacidade de resposta e renovar permanentemente os estoques nas lojas, que ganhou o prêmio nesta categoria.

A solução conta com instalação de transportador aéreo no CD, instalação de telescópicos nas docas, monitoração dos trilhos, entre outras ações, que geraram redução da mão de obra em 30%, redução do tempo de processamento das peças em 50%, redução em 20% no índice de quebra, aumento da capacidade e produtividade nas etapas de processamento, redução de estoques.

“O projeto é justamente a ideia de desenvolver um trabalho a ‘quatro mãos’ colaborando com os nossos clientes, ou seja, não só como fornecedor de equipamentos, mas nos posicionando como uma empresa que traz tecnologia, que traz conhecimento e que pode agregar mais do que equipamentos, agregar as melhores práticas do mercado para o nosso cliente”, considera Daniel Mayo, da Mostoles do Brasil.

5 Já em **Projetos Especiais**, a **América Latina Logística** desenvolveu para a Companhia Siderúrgica Nacional uma operação *just in time* que levou o prêmio. A operação envolve a transferência de bobinas de aço de Volta Redonda a Porto Alegre pelo modal ferroviário, passando por três concessões: MRS, Ferrobán

e ALL; armazenagem em CD Avançado em Porto Alegre e distribuição física a clientes, via modal rodoviário, incluindo frota dedicada de 15 veículos. Todo modelo está suportado por ferramentas que permitem o monitoramento *on line* da carga. Além da sensível melhoria no nível de serviço, esta solução proporcionou redução de estoques e áreas de armazenagem, redução de *cycle time*, abastecimento do cliente no prazo máximo de 24 horas à partir do pedido e redução de 15% nos custos logísticos. “É uma grande honra para a ALL estar recebendo este prêmio. Todo esse projeto foi desenvolvido a quatro mãos e temos que ressaltar a multimodalidade e todos os ganhos que isso vem gerando para a CSN, que antes era impensável através do modal

ferroviário”, comemora Bruno Lino, gerente nacional de Negócios Intermodais da ALL. “Ficamos motivados com isso. O prêmio mostra a gratificação, que o trabalho não é em vão. Isso enobrece todo mundo envolvido no processo, a equipe. É importante mostrar para as pessoas que a união, a parceria com o terceiro, faz parte do processo, é isso que faz cada vez crescer e solidificar mais o trabalho”, declara Dimas Bonafé da CSN. Como nas edições anteriores, a Banca julgadora do IV Prêmio ABML de Logística foi composta por quatro professores universitários ligados à logística: Ofélia Lanna Torres-FGV; Hugo Yoshizaki – USP; Paulo Fleury – Coppead/UFRJ; e Reinaldo Morabito – Ufscar. A ABML não aceita patrocinadores para o prêmio.

Venha participar da festa de final de ano



A festa de confraternização da ABML 2003 será realizada no dia 17 de dezembro, reunindo associados e convidados mais uma vez no Buffet Humberto, em São Paulo, para brindar outro ano de realizações pelo fortalecimento do setor da logística e movimentação no Brasil. Além de confraternizar e divulgar as atividades de 2003, a entidade fará a terceira entrega do Prêmio ABML de Logística – Categoria Mérito Nacional. O Buffet Humberto, fica na rua Professor Atilio Inocenti, 919, Itaim. O patrocínio do evento é da Hyster, Metalúrgica Schioppa e Yale. Mais informações e consulta de preços dos convites: (11) 5082-3872; ou: congresso@abml.org.br.

Vem aí o Anuário de Logística

A ABML já iniciou os trabalhos de elaboração do Anuário Brasileiro de Movimentação e Logística, biênio 2004-2006. O anuário, que será bilíngüe (português e inglês), trará informações institucionais, dados estatísticos e as principais tendências do setor. Com tiragem de 5.000 exemplares, o material será distribuído em eventos, estandes da ABML, feiras nacionais e internacionais para empresas de toda a cadeia produtiva e usuários dos setores de movimentação e logística.

“Neste trabalho, teremos todos os associados expondo seus produtos e também balanços por setor, nos diversos segmentos, além de análise de economistas e de professores. Esse trabalho vai consolidar os departamentos da entidade, concentrando os diversos CDs que hoje fazemos para cada um deles em nosso Guia de Logística”, declara Pedro Moreira, presidente da ABML.

Dessa forma, um público selecionado terá maior visibilidade dos produtos e serviços dos anunciantes, o que aumenta as possibilidades de negócios. Os anúncios serão publicados por setor de atuação, em capítulos organizados de forma simples para fácil consulta: Automação, Software e Consultoria; Carros Industriais, Transpaletes e Empilhadeiras Manuais; Empilhadeiras; Estruturas para Armazenagem; Locadoras de Equipamentos e Terceirizadores;



Operadores Logísticos; Paletes, Embalagens e Equipamentos Relacionados; Pisos Industriais; Racks e Embalagens Metálicas; Rodas e Rodízios; Sistemas de Elevação; Sistemas Transportadores e Niveladores; e Usuários. Neste trabalho, a ABML conta com a parceria da Artezanía Editorial, empresa responsável pela elaboração e comercialização do projeto. Para aqueles que quiserem colocar sua marca em evidência no anuário, a Artezanía está à disposição para visitar empresas e apresentar formatos comerciais disponíveis. Entre em contato por meio do telefone (11) 3032-1012 ou faça sua adesão no site: www.artezania.com.br.

Quatro Professores ganham o Prêmio ABML de Logística Mérito Nacional



OFÉLIA LANNA TORRES



HUGO YOSHIKAZI



PAULO FLEURY



REINALDO MORABITO

Os ganhadores deste ano do Prêmio ABML de Logística Mérito Nacional são os quatro professores que compõem a Banca Julgadora do Prêmio desde a sua primeira edição, em 2000. A premiação é um reconhecimento ao trabalho de divulgação e estudo da logística que eles há anos desenvolvem.

Os ganhadores são: Ofélia Lanna Torres - FGV; Hugo Yoshizaki – USP; Paulo Fleury - Coppead/UFRJ; e Reinaldo Morabito – Ufscar.

A Categoria Mérito Nacional foi instituída em 2001 e a escolha é feita em dezembro pela Diretoria da ABML, que se reúne e analisa os nomes que se destacaram ao longo do ano. O primeiro ganhador foi o ex-ministro dos Transportes, Eliseu Lemos Padilha. No ano seguinte, 2002, a laurea foi conferida a Orlando Boni, ex- presidente da Infraero.

“Toda a Diretoria apoiou a escolha dos renomados professores universitários que compõem a Banca Examinadora do Prêmio ABML de Logística. Quem julgou o Prêmio até hoje vai ser premiado”, explica o presidente da ABML, Pedro Francisco Moreira.

Novos associados

A ABML dá as boas vindas a dois novos associados: System (Departamento de Sistemas e Estruturas para Armazenagem) e Rodagas (Empilhadeiras). Para associar-se, entre em contato com Fabia Pereira no telefone (11) 5082-3972 ou e-mail congresso@abml.org.br.

O sucesso da Rapidão Cometa

A História Viva desta edição do ABML Notícias traz a trajetória de Américo Pereira, 57 anos, presidente e sócio majoritário da transportadora pernambucana Rapidão Cometa há 25 anos. Sediada em Recife, a empresa atua em uma área que abrange aproximadamente quatro mil localidades, em 16 estados brasileiros.

Líder na área de Transportes da região Norte-Nordeste e vice-líder no mercado nacional, a Rapidão Cometa completou 60 anos em 2002. A presença de Américo Pereira na direção da companhia foi fundamental no processo de transição de uma empresa regional e pouco flexível em uma transportadora moderna, eficiente e lucrativa, pronta para enfrentar os desafios de um mercado globalizado. Empresário de perfil ousado, que não tem medo de inovações e gosta de correr riscos, Américo Pereira formou uma equipe eficiente e afinada com os objetivos da empresa. Atualmente são três mil funcionários, espalhados em 26 filiais, que cobrem todas as regiões do País, respon-



sáveis por 540 mil toneladas de movimentação de cargas por ano.

Como o senhor iniciou sua carreira?

Estou no Rapidão Cometa há 38 anos. Primeiramente atuei como executivo, de 1965 a 1970, e, posteriormente, como diretor comercial, de 1970 a 1977, quando adquiri a companhia e passei a ocupar a presidência. Sou formado em Economia, consegui vencer as dificuldades financeiras pelas quais a empresa passava na época, conquistando a liderança da região em pouco menos de dez anos. Em função das transformações que ocorriam no mercado de transportes, iniciei, ainda na década de 80, um processo profundo de modernização da empresa, investindo intensamente em tecnologia e recursos humanos.

E quando os resultados começaram a surgir?

Os investimentos foram logo

recompensados e o Rapidão Cometa foi a primeira empresa das regiões Norte e Nordeste do País a iniciar um Programa de Qualidade Total, em 1993. Mais tarde, a empresa foi também a primeira da região a obter o certificado ISO 9002, em 1997. Nesses 25 anos sob a minha direção, apresentamos um expressivo crescimento territorial e financeiro. Lançamos novos produtos, fizemos parcerias com outras empresas transportadoras, automatizamos os processos e investimos intensivamente em tecnologia da informação.

E os investimentos em Recursos Humanos?

Sempre me preocupei com os compromissos sociais da empresa, por isso o Rapidão Cometa realiza inúmeros programas de assistência social junto às comunidades carentes das regiões de sua atuação. Nossos funcionários

da área operacional são igualmente beneficiados com estímulos ao crescimento e programas educacionais, como o de Alfabetização para Adultos e Supletivos de 1º e 2º graus.

Com isso, além de resultados para a empresa, o senhor também conquistou muito reconhecimento profissional, não?

Recebi diversos prêmios da área de transportes, inclusive a Medalha do Transportador, concedida pela CNT (Confederação Nacional dos Transportes), considerado o mais importante do setor.

E a sua vida pessoal, como fica com tanto trabalho?

Procuro conciliar um ritmo de trabalho intenso com uma vida tranqüila em família e uma grande paixão: o futebol, que pratico sempre que posso, à noite.



AMÉRICO PEREIRA,
PRESIDENTE E SÓCIO
MAJORITÁRIO DA
RAPIDÃO COMETA

ABML faz troca de comando e tem como meta

“A participação de Pedro Moreira na ABML já entrou para a história da entidade. Mais do que isso, tenho certeza de que seu trabalho associativo faz parte da trajetória da logística no Brasil, tamanha sua dedicação e entusiasmo pela difusão de suas técnicas e benefícios”.

Quem diz isso é Márcio Frugiuele, vice-presidente da Fiel S. A. Móveis e Equipamentos Industriais, que acaba de ser eleito para substituir Pedro Moreira no biênio 2004-2006 na presidência da ABML.

Frugiuele, que fez parte das duas últimas gestões comandadas por Pedro Mo-

reira, diz que o status atingido hoje pela ABML foi obtido graças ao empenho de toda a Diretoria e Conselho de Administração, mas “sobretudo pela dedicação de Pedro Moreira”.

O novo presidente assume a presidência em março de 2004 e terá Moreira na presidência do Conselho De-

liberativo da ABML. Ambos dedicam-se no momento a produzir o planejamento estratégico da entidade para os próximos anos.

“Vamos somar nossas forças para elevar ainda mais o nome da ABML. Respondendo pelo Conselho Consultivo, Pedro Moreira vai cuidar de disseminar a propos-



levar a associação para todo o Brasil

ta da entidade por todo o País. Além disso, responderá pelos contatos internacionais, já que nos últimos quatro anos como presidente e nos quatro anteriores como diretor e vice-presidente, foi o responsável pelo fato de sermos conhecidos hoje internacionalmente”, ressalta Fruguele.

PLANOS

Os planos de Márcio Fruguele, fundamentalmente, baseiam-se em três pontos: foco intenso no acompanhamento dos anseios dos associados; intensificar o processo de profissionalização da entidade; e disseminação da logística nas diversas re-

giões do Brasil. Ele explica:

“Agora que institucionalmente a ABML já se firmou, pois é uma entidade conhecida aqui no Brasil e também no Exterior, vamos ter tempo para debruçarmo-nos na criação de mais valor para o associado, aumentando a quantidade de serviços disponíveis, para o que vamos ne-

cessitar da profissionalização da associação, que é nossa segunda meta. O terceiro objetivo é levar a ABML para todo o País, montando núcleos avançados que terão grande valia para os associados, pois com a entidade se expandindo eles também irão juntos, principalmente em termos de negócios”.

Para Pedro Moreira, entidade passa por seu melhor momento

Pedro Francisco Moreira, tendo vivido a associação desde sua fundação, a ABML passa por seu melhor momento. “Ela já anda com desenvoltura e os últimos dois anos foram seu teste de fogo, pois a crise econômica não impediu seu crescimento e todas as ações que passavam pela presença de público tiveram muito sucesso, como o congresso anual, por exemplo”.

Pedro também vai se dedicar agora, como presidente do Conselho Consultivo, a responder pela divulgação institucional e estratégica da ABML, no Brasil e no Exterior, “já que trafega com desenvoltura pela logística internacional”, lembra Fruguele.

Na opinião de Pedro Moreira, a ABML, em função do trabalho árduo e solidário de toda a Diretoria e Conselho de Administração, conquistou sólida reputação no mercado e terá nos próximos anos um crescimento formidável.

“Márcio Fruguele vai poder voltar-se intensamente para a prestação de serviços,

em atendimento aos anseios do associado, uma vez que a consolidação da instituição é uma realidade. A ABML hoje é uma referência em termos de logística associativa, e, assim, pode expandir sua área geográfica.

Acredito que até o final da década estaremos cobrindo todos os centros importantes do País”.

Pedro Moreira, além de manter estreita sintonia com o novo presidente, confia no trabalho e competência de Márcio Fruguele.

Tanto é que há dois anos, quando iniciou seu segundo mandato, o estimulou a ser seu sucessor. “Estou duplamente feliz, primeiro por que Márcio Fruguele conhece a entidade como poucos e segundo porque entende o dinamismo do mercado e como tal, a necessidade de estarmos continuamente inovando e progredindo no cenário associativo-empresarial”, conclui Moreira.

Criada a Associação Latino-americana de Logística



A ABML foi uma das fundadoras da Associação Latino-americana de Logística durante a Conferência e Exposição de Negócios e Logística, a Prolog 2003, realizada em outubro na cidade de Montevideu (Chile). Considerada um marco, a entidade terá a capital Uruguuaia como sede permanente e tem como objetivo o fomento de análises e identificação de empreendimentos e orientações para consolidar o desenvolvimento da logística na América Latina.

Além de Pedro Moreira, representando a ABML e o Brasil, a ata de criação da Associação foi assinada por Roberto Destéfano, da Associação Argentina de Logística

Empresarial (Arlog); Fernando Ovalle, diretor da Associação Logística do Chile (Chilog); Beatriz Mederos Cabrera, da Associação de Logística e Marketing de Cuba; Patricia Figueroa, da Proesa El Salvador; Alessandro Molfesi, da Associação de Transitários (transportadores) da Argentina; Julio Gaige, gerente de exportações da Ransa Comercial S.A. (Peru); Ronald Ware, da Câmara Uruguuaia de Logística (Calog) e Hugo Luraschi, da Aladi (Associação Latinoamericana de Integração), que atuará como Secretária de Coordenação da nova entidade.

A Câmara Empresarial de Operadores Logísticos (Cedol) da Argentina e a Associação de Logística da Venezuela enviaram

cartas de apoio à nova entidade, assinadas por seus presidentes Humberto Breccia e Eduardo Praselj, respectivamente.

A cerimônia de criação foi aberta por discurso de Pedro Francisco Moreira, que expôs os fatores inibidores causadores do baixo nível de competitividade na América Latina e defendeu a transformação dessas restrições em oportunidades de crescimento, desenvolvimento e vantagens competitivas.

“Não tenho dúvidas de que muitos dos problemas de integração regional que hoje presenciamos têm solução, ao menos em parte, na essência da logística”, considerou o presidente da ABML.

Pedro Moreira afirmou tam-

bém que a integração regional passa necessariamente por associações de logística fortes e ativas. E lembrou que, em 1999, ABML, Urulog do Uruguai, Arlog e Login, da Argentina e Achilog, do Chile, estabeleceram o Comitê de Logística do Mercosul, criando um movimento com o objetivo de fazer surgir uma Federação composta por representantes de toda a América Latina.

“Chegou a hora dessa entidade decolar. O momento é este, agora. É imperativa a necessidade de se criar um processo conjunto entre nossos países, firmemente comprometido com o tema logístico. E para isso, vamos depender imensamente das associações regionais do segmento. É um elo fundamental o papel e a importância das associações de logística latino-americanas para promover um processo histórico e revolucionário. Com isso, seguramente, vamos chegar a uma melhora da competitividade da região”.

Aproximando nações

Durante o V Congresso da entidade, foi anunciada pela ABML e pelo El Consorci de Zona Franca de Barcelona, organizador do Salão Internacional de Logística (SIL), em Barcelona, a continuidade da missão que tem integrado cada vez mais empresas brasileiras e européias do setor de movimentação e logística.

“No ano passado nós tivemos um primeiro experimento de montar no SIL o stand Brasil. Neste ano, levamos para lá cinco empresas associadas, com o objetivo de estimular negócios entre Brasil e Espanha. E, para o ano que vem, pretendemos aperfeiçoar esse projeto com o lançamento da Segunda Missão Internacional de Negócios em Logística, que ocorrerá na região da Catalunha, em Barcelona, de 25 a 28 de maio”, explica Pedro Moreira, presidente da ABML. Javier Rabón, diretor-geral do El Consorci de Zona Franca de Barcelona, foi presença ilustre no Congresso da ABML neste ano. Ele discursou sobre esta parceria antes da solenidade de encerramento e entrega do Prêmio, e foi homenageado pela entidade. “Acredito que esta



PEDRO MOREIRA E JAVIER RIBÓN

Segunda Missão vai integrar mais as nações, a Europa e Mercado Comum com a América, no caso, com o Brasil. É uma parceria muito importante, muito interessante, em que podemos conhecer o que está acontecendo do outro lado do Atlântico. Será muito útil tanto para o Brasil como para nós”, considerou Jabón. A Segunda Missão Internacional de Negócios em Logística vai compreender a participação do Brasil no Salão Internacional de Logística, com *standes*, visitas técnicas e reuniões de negócios que estão sendo chamadas de rodas de negócios entre empresas da região da Catalunha e Espanha e empresas brasileiras.



ABML Notícias, veículo produzido pela Associação Brasileira de Movimentação e Logística, é dirigido aos associados da entidade e a seu público-alvo

• **Diretoria:** Pedro Francisco Moreira (Presidente), Márcio Fruguele (Vice-Presidente), Ailton Baldi (Diretor Administrativo) e Euzébio Angelotti (Diretor Financeiro)

• **Editor:** Fernando Leal
• **Reportagens:** Mary Mastrorossa
• **DTP:** Gil Pereira

• **Coordenação:** Fabia Helena A. Pereira (coordenadora de eventos)
congresso@abml.com.br
www.abml.org.br

Av. Conselheiro Rodrigues Alves, nº 848
Vila Mariana – S.Paulo (SP) – Tel.: (11) 5082-3972