

## Tempo de concorrer ao Oscar da Logística

Caro amigo e associado,

É com grande satisfação que registramos neste ABML Notícias a realização de mais um Linha Direta na Grande Recife (dando continuidade ao plano de levar debates sobre logística e movimentação a outros pólos brasileiros).

Registramos também a homenagem do Grupo de Estudos da Logística em Pernambuco (Gelpe) feita à entidade com a entrega do Prêmio de Incentivo à Logística do Estado de Pernambuco, recém-instituído.

Ainda falando do Recife, nosso periódico destaca importante parceria selada com o Gelpe, que vai gerar uma maior integração entre usuários e profissionais que vivem o dia-a-dia da logística e movimentação.

A presente edição dá destaque à abertura de nova temporada para concorrer ao Prêmio ABML de Logística e apresenta o entusiasmo que move a nossa instituição pela aproximação do seu V Congresso de Logística, do qual esperamos muito em função do sucesso das edições anteriores.

E tem mais: estivemos novamente presentes ao Salão Internacional da Logística, em Barcelona, na 5ª Conferência IberoAmericana de Logística, em Veracruz, no México, onde a ABML também foi homenageada, e, finalmente, ainda no México, durante a Expo Logística, uma grande feira daquele País.

Nas seções Case do Associado, Perfil e História Vivida, vocês acompanham novidades, produtos e trajetórias dos associados Linde Material Handling, Delta Records e Fiel, respectivamente.

A diretoria



## Vem aí o V Congresso de Logística

A Associação Brasileira de Movimentação e Logística realiza, nos dias 15 e 16 de outubro, no Novotel Center Norte, em São Paulo, o V Congresso de Logística, que tem como tema este ano "Fortalecendo

os Elos da Cadeia de Suprimentos".

Nesta edição do ABML Notícias, uma breve retrospectiva sobre eventos anteriores e números sobre a aprovação do público nos últimos dois anos, mostram porque a edição 2003 do evento

já chega trilhando o sucesso.

E mais: a entidade abriu as inscrições para o "Oscar da Logística Brasileira". Saiba como concorrer ao IV Prêmio ABML de Logística.

Páginas 4 e 5

### • LEIA NESTA EDIÇÃO •

#### EVENTO

Entidade realiza o II Linha Direta na Grande Recife, firma parceria importante e é homenageada com prêmio

Página 3

#### CASE DO ASSOCIADO

As vantagens do "Full Service" da Linde, fabricante mundial de equipamentos para movimentação e armazenagem

Página 6

#### PERFIL

A estrutura e a diversidade da Delta Records: de armazenagem à operação logística

Página 7

#### HISTÓRIA VIVIDA

Os 60 anos da Fiel e a trajetória da família Fruguele à frente da empresa

Página 8

## ABML na 5ª Conferência IberoAmericana de Logística e...



**PEDRO MOREIRA, ABML AO LADO DE DAVID SOLER, INSTITUTO IBEROAMERICANO DE LOGÍSTICA, E DE AUGUSTO VIRGILIO DE ALMEIDA, RAPIDÃO COMETA**

O presidente da Associação Brasileira de Movimentação e Logística (ABML), Pedro Francisco Moreira, único brasileiro a participar como palestrante da 5ª Conferência IberoAmericana de Logística, realizada entre 13 e 16 de maio na cidade de Veracruz, México, foi homenageado com o diploma de "visitante distinguido", condecoração que a cidade fundada em 1519 pelo espanhol Hernán Cortés concede a poucas pessoas, pois equivale simbolicamente a oferecer a "chave da cidade". Veracruz é a cidade mais antiga do México.

A 5ª Conferência IberoAmericana de Logística, reputada como das mais importantes do mundo é organizada pelo ILI – Instituto de Logística IberoAmericano, que tem sede em Barcelona, Espanha, e alterna o congresso entre os países de sua

área de abrangência. O presidente da ABML é convidado especial do evento há cinco anos, desde sua criação.

Pedro Moreira comandou o painel "Redução de estoques, custos e tempos". Moreira fez uma breve explanação sobre a ABML e analisou o tema do debate do ponto de vista brasileiro, passando informações sobre economia de custo, tempos de gestão e cadeia de abastecimento. Abordou, ainda, novidades que facilitam a integração das cadeias de abastecimento e distribuição.

### ...no V Salão da Logística de Barcelona

O presidente da ABML também foi o convidado que representou o Brasil no V Salão Internacional da Logística, ocorrido de 17 a 20 de junho, em Barcelona, Espanha. O evento, dos mais importantes da Europa, reuniu cerca de 1.300 empresas e mais de 30 mil visitantes de todo o mundo. Paralelamente à grande feira do evento, foi realizada a edição número 25 das Jornadas de Logística do Centro Espanhol de Logística (CEL) e o VI Simpósio Internacional de Logística. A integração da gestão da cadeia de suprimentos é uma das principais prioridades para as empresas neste momento e a forma de alcançar essa eficiência e as vantagens competitivas que dela derivam foram o núcleo central das Jornadas. Pedro Francisco Moreira foi um dos especialistas internacionais do evento, do qual participou pela segunda vez consecutiva como convidado especial.

O evento espanhol teve pela primeira vez o Estande Brasil, coordenado pela Associação Brasileira de Movimentação e Logística e o COPCA (Consórcio



**THEODORO DE OLIN PERISTRELLO, NOVEX; CEL. NELSON RODRIGUES FARIAS, INFRAERO; ROGERIO REFINETTI, NOVEX; LUIS GUSTAVO SCHILD, INFRAERO; E PEDRO MOREIRA, ABML.**

de Promoção Comercial da Catalunha). Esta iniciativa faz parte de um projeto mais amplo da ABML com o objetivo de criar missões internacionais para aprimorar o conhecimento e os negócios em logística entre os dois países. "Em contrapartida, missões de empresários e executivos espanhóis ao Brasil também serão articuladas como forma de aprimorar esse intercâmbio", revela Pedro Moreira, que tratou do assunto em sua permanência em Barcelona. "Vale também destacar que além do estande Brasil, do programa técnico do evento (que incluiu palestras e visitas), as empresas brasileiras presentes e seus executivos puderam realizar encontros empresariais com organizações da Espanha e de outros países da Europa", explica o presidente da ABML.

## Primeira usina brasileira de reciclagem de madeira



A Embaltec, uma das maiores fabricantes de paletes e embalagens de madeira do mercado brasileiro, está construindo em Mogi das Cruzes, na Grande São Paulo, a primeira usina de reciclagem de madeira do País.

A usina tem como principais objetivos evitar o descarte incorreto de sucatas de madeira, transformar esse material em energia produtiva na forma de biomassa para queima, reduzir o custo do descarte desse tipo de resíduo, além de fazer com que retornem à cadeia produtiva as embalagens coletadas que estejam em boas condições de uso. Inicialmente, a capacidade de operação da usina, com um turno de 8 horas, será de 120 toneladas por dia. Instalada em área própria de 6.500 metros quadrados, a usina foi construída com tecnologia 60% nacional, sendo o projeto baseado em modernos equipamentos de fabricação alemã.

## Grupo Ullian implementa Roadshow

No mercado brasileiro há mais de 22 anos, o Grupo Ullian, de São José do Rio Preto, acaba de implementar o Roadshow, software de roteirização. O investimento no projeto totalizou R\$ 190 mil e a expectativa da empresa é reduzir em 10% o número de caminhões de sua frota e em 15% o total de quilômetros rodados. Implementado pela Routing Systems, empresa líder no mercado brasileiro de fornecimento de sistemas de roteirização e distribuidora exclusiva do Roadshow no Brasil, o roteirizador vai atuar especialmente em ambiente rodoviário. "Também esperamos que o software nos traga maior clareza na montagem de cargas, no que diz respeito à visualização dos pedidos, cidades e necessidades", afirma Guaracy Silva, coordenador do projeto Roadshow/Ullian. A Ullian produz hoje 1,6 milhão de portas e janelas de aço, sendo considerada a maior fabricante do segmento no país.

## TNT no setor petroquímico

A TNT Logistics assinou com a Braskem, maior petroquímica da América Latina, contrato de desenvolvimento de soluções logísticas que possam melhorar os processos atuais da empresa, garantindo altos níveis de desempenho e redução de custos. O acordo consiste em um grande desafio para a TNT por envolver uma atividade complexa de manuseio de produtos petroquímicos – uma novidade para a TNT Logistics tanto no Brasil quanto no mundo.

A TNT vai atuar em duas plantas industriais de polietileno (matéria-prima a granel para produção de componentes plásticos em geral) da Braskem localizadas no pólo de Camaçari (Bahia). Os serviços executados incluem o ensaio do material, a armazenagem com o controle físico e contábil do estoque e, por último, a expedição do produto. Para atender à demanda do novo negócio, a TNT está contratando mais de 100 empregados. De acordo com a diretora de logística da Braskem, Isabel Figueiredo, a escolha da TNT faz parte de um amplo processo de revisão da estratégia de terceirização das atividades logísticas da empresa, no qual se busca ampliar as alternativas de operadores, sempre com foco na competitividade.



# Grande Recife recebe II Linha Direta

**J**aboatão dos Guararapes, Grande Recife, foi a sede do II Linha Direta de Pernambuco, promovido pela entidade no dia 29 de maio. O evento ocorreu nas instalações da Limeira Logística e Armazéns Gerais e selou parceria da ABML com o Gelpe – Grupo de Estudos da Logística em Pernambuco.

O presidente da ABML, Pedro Francisco Moreira, abriu o evento que levou à Grande Recife temas bastante abrangentes do setor de movimentação e logística: “Cenário atual da logística - análise macroeconômica e a inserção de Pernambuco no contexto mundial”, por Marcílio José Bezerra Cunha, professor da Universidade Federal de Pernambuco; “Perfil do profissional de logística e o mercado de trabalho”, apresentado por Osvaldo Moz Jr, presidente do Gelpe; “Tendências de equipamentos de movimentação e armazenagem”, palestra de Augusto Ávila, da Linde, representando o departamento de Empilhadeiras da ABML; e “Visão da Logística no Varejo”, por Luiz Ribeiro, da ECR.

Também houve breve apresen-

tação da Limeira Logística, por Anderson Santos, e mesa redonda ao final do evento com os palestrantes e os presidentes de associações locais como ASPA (Associação Pernambucana de Atacadistas e Distribuidores) e SETCEPE (Sindicato das Empresas de Transporte de Carga do Estado de Pernambuco), na qual foram debatidos temas de interesse das empresas sediadas na Grande Recife.

O II Linha Direta de Pernambuco foi apoiado pela Limeira Logística, Gelpe e Brasilnet e contou com exposição de produtos e serviços da CHEP Equipment Pooling Systems, Bertolini, BT, Hyster, Mecalux e Yale. Mais de 150 pessoas participaram do encontro.

## BONS PARCEIROS

A parceria entre ABML e Gelpe, firmada durante o Linha Direta, tem como primeiro passo um projeto de capacitação de profissionais de logística por meio de palestras, seminários e debates com a chancela da ABML.

“Há uma grande demanda na região para esse tipo de produto,



PÚBLICO NO LINHA DIRETA CONFERE EXPOSIÇÃO DE EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS NO EVENTO

ainda mais levando-se em conta que será administrado com o apoio da ABML, que também assinará os certificados de conclusão. Os cursos vão propiciar um grande *benchmark* e possibilidade de *network*”, explica o presidente do Gelpe Osvaldo Moz Jr.

## PREMIAÇÃO

Também durante o evento, Pedro Moreira, em nome da ABML, recebeu o Prêmio Gelpe de Incentivo à Logística no Estado de Pernambuco – 2003.

A homenagem, conferida em uma placa em acrílico com a logomarca do Gelpe, “é uma forma de reconhecimento público às entidades e empresas que contribuem com as atividades do Gelpe e direta ou indiretamente com o crescimento e aprimoramento da logística no Estado de Pernambuco, seja através do desenvolvimento profissional da categoria seja por boas práticas logísticas”, explicou Moz Jr.

“Escolhemos a ABML como entidade a receber o primeiro prêmio, pois desde 2000 vem apoian-

do e contribuindo com as atividades e com o reconhecimento nacional do Gelpe. Como exemplo, podemos citar nossa participação no II Congresso Internacional de Logística da ABML, onde pudemos estar lado a lado de diversas entidades internacionais e captarmos novos conhecimentos e práticas para nossa região, além de sermos reconhecidos nacionalmente. Também podemos citar a realização do I Linha Direta em Recife, ainda em 2000. Como não poderia deixar de ser, aproveitamos a realização do II Linha Direta em Recife para reconhecermos e premiar-mos a parceria com a ABML”, finaliza o presidente da Gelpe.



JAYME VITA, LATIN AMERICA LOGISTICS CENTER; ANTONIO J. GASPAR, SETCEPE; PEDRO MOREIRA, ABML; DIÓGENES ANDRADE FILHO, ASPA; MARCELO JOSÉ BEZERRA, GELPE



PEDRO MOREIRA, REPRESENTANDO A ABML, RECEBE O I PRÊMIO GELPE DE INCENTIVO A LOGÍSTICA NO ESTADO DE PERNAMBUCO

# V Congresso de Logística já trilha o sucesso

A edição deste ano do Congresso de Logística da ABML ("Fortalecendo os elos da cadeia de suprimentos"), marcada para os dias 15 e 16 de outubro, no Novotel Center Norte, chega embalada por uma trajetória consolidada nos eventos anteriores. Uma trajetória de sucesso e de grande reconhecimento, com alguns destaques que valem a pena ser lembrados.

Desde que lançado, em 1998, o Congresso de Logística da entidade já proporcionou aos participantes painéis com renomados personagens da política e economia do País, como o ex-ministro dos Transportes Eliseu Padilha; o ex-ministro da Fazenda, Mailson da Nóbrega; e o ex-presidente do Banco Central, Gustavo Loyola.

Trouxe ao Brasil celebrações globalmente reconhecidas no setor da logística e movimentação, como Ray Mundy, professor da Universidade de Saint Louis (Missouri, EUA), especialista em transporte, logística e supply chain; e o professor C. John Langley Jr., Ph.D., diretor do Fórum Executivo de Supply Chain no Georgia Institute of Technology e ex-presidente do Council of Logistics Management (CLM).

Nas dezenas de painéis apresentados em todas as edições - com elevada aprovação do público presente - os Congressos da ABML levaram cases de sucesso em setores di-

versos da economia nacional, como químico, farmacêutico, de bens de consumo, de varejo, de terceirização, de operação logística, além dos conhecimentos valiosos de renomados acadêmicos.

E na ABML EXPO, ano a ano puderam ser registrados número de expositores cada vez maior e grande movimentação de contatos e negócios.

Além de tudo isso, sempre encerrando o Congresso, ficam marcadas as consagrações dos vencedores do Prêmio ABML de Logística, reconhecido como o Oscar da Logística Brasileira (*ver regulamento para a edição 2003 no quadro*).

## INDICADORES

Os números dos dois últimos Congressos confirmam o grande reconhecimento conquistado pelo evento no cenário logístico do Brasil. O III Congresso, que teve como tema "A Cultura Corporativa de Logística", registrou índice de aprovação total de 88% e de 12% classificados como "bom".

Em 2002, o IV Congresso, que levou à discussão o tema "Logística Colaborativa: Integração para o Sucesso", superou todos os números: de 450 participantes nos dois dias de evento, 95% classificaram-no como ótimo, muito bom e bom; os stands na ABML Expo chegaram a 30 e o Prêmio teve recorde de inscrição.



EVENTO CONQUISTA MAIS RECONHECIMENTO E PRESTÍGIO A CADA ANO



EXPO 2002: BONS NEGÓCIOS E RECORDE DE EXPOSITORES



OS VENCEDORES DA EDIÇÃO PASSADA DO PRÊMIO ABML DE LOGÍSTICA

# Regulamento do Prêmio ABML de Logística – Edição 2003

Não perca a chance de ser o melhor em sua categoria.

*A data limite para inscrição do case é 10/9/2003*

A **ABML - Associação Brasileira de Movimentação e Logística** está lançando a **IV Edição do Prêmio ABML de Logística – 2003**, reconhecimento de excelência às empresas usuárias, incluindo embarcadores/ indústrias, redes de varejo, atacadistas e distribuidores que se destacarem no período 2002/2003. O objetivo é incentivar projetos nas áreas que envolvam a logística entre todas as empresas usuárias dos sistemas representados pela Associação.

Para inscrever cases, a empresa usuária deverá redigi-lo conforme regulamento abaixo:

## 1. OBJETIVO

O Prêmio ABML de Logística, IV Edição, tem o objetivo de dar reconhecimento de excelência às empresas usuárias, incluindo embarcadores/ indústrias, redes de varejo, atacadistas e distribuidores que se destacarem no período 2002/2003, bem como incentivar projetos nas áreas que envolvam a logística entre todas as empresas usuárias dos sistemas representados pela ABML.

## 2. CATEGORIAS

As categorias que compõem o Prêmio são:

### 2.1. Sistemas de Movimentação e Armazenagem

\* Projetos e casos deverão ter forte caracterização da utilização de sistemas de movimentação e/ou armazenagem na solução do problema, bem como, destacando os resultados e benefícios obtidos.

### 2.2. Sistemas de Embalagem e Unitização de Cargas

\* Da mesma forma, os projetos e casos deverão ter forte caracterização da implantação ou melhorias dos sistemas de embalagem e unitização de cargas bem como destacando os resultados e benefícios obtidos.

### 2.3. Terceirização em Logística

\* Projetos e casos que incluam a utilização de operadores logísticos

por empresas usuárias.

\* Projetos e casos de terceirização institucionais ou governamentais deverão ser inscritos na categoria Projetos Especiais.

### 2.4. Projetos Colaborativos

\* Projetos que envolvam pelo menos duas empresas usuárias e enfatizem os resultados e benefícios gerados pela iniciativa colaborativa.

### 2.5. Projetos Especiais

\* São aqueles que não estão contemplados em uma das categorias anteriores. Exemplo: Automação, Tecnologia da Informação Aplicada a Logística, Projetos Institucionais e Governamentais.

## 3. PROJETO/CASO

Os trabalhos deverão ser apresentados em papel tamanho A4, redigidos em língua portuguesa, letra corpo 12 (preferência Arial ou Times New Roman) e compreendendo os seguintes tópicos:

### 3.1. Informações gerais (no máximo em uma folha)

\* Dados da Empresa: Nome, endereço, pessoa de contato, telefone, e-mail

\* Segmento de Atuação

\* Número de plantas ou CD's

\* Título e resumo do projeto

\* Categoria que está concorrendo

### 3.2. Problema encontrado (no máximo em uma folha)

### 3.3. O Projeto desenvolvido (no máximo em três folhas), incluindo:

\* Metodologia;

\* Solução;

\* Ferramentas utilizadas, equipamentos, software, hardware adotados;

\* O processo de implantação;

\* Investimentos.

### 3.4. Resultados e benefícios alcançados (no máximo em uma folha)

## 3.5. Anexos

Para referência, ilustração e consulta da banca poderão ser anexados ao relatório detalhado do projeto, desenhos, *layouts*, fotos, catálogos e resultado de pesquisas.

## Importante

\* Não utilizar seqüências de transparências /charts como principal apresentação do projeto/caso. Tais ilustrações poderão ser anexadas ao conteúdo. A dissertação deverá ser prioritariamente desenvolvida em texto.

\* Uma mesma empresa poderá inscrever vários trabalhos, porém somente um por categoria.

## 4. DATA LIMITE DE ENTREGA

Os trabalhos deverão ser encaminhados em 5 (cinco) vias, pessoalmente ou via correio, à ABML até o dia 10 de setembro de 2003: Av. Conselheiro Rodrigues Alves, 848 – CEP 04014-002 – São Paulo – SP. F. (11) 5082-3972. E-mail: [congresso@abml.org.br](mailto:congresso@abml.org.br).

## 5. BANCA EXAMINADORA

A análise dos trabalhos será feita por quatro professores de instituições de ensino renomadas, tais como:

**Prof. Paulo Fernando Fleury** – Coordenador de pesquisa do Coppead, dirige o Centro de Estudos em Logística, da mesma instituição. Engenheiro Mecânico pela UFRJ, possui títulos de MSc em Engenharia de Produção pela Coppe/UFRJ e PhD em Administração Industrial pela Loughbough University of Technology, Inglaterra. Membro do CLM.

**Prof. Hugo Yoshizaki** – É Doutor em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da USP, Professor do departamento de Engenharia de Produção da EP/USP, do MBA Executivo da Escola de Administração da USP. É ideliizador do Mestrado em Engenharia de Sistemas Logís-

ticos da EP/USP. Consultor e instrutor da Fundação Carlos Alberto Vanzolini e da Fundação Instituto de Administração – FIA-FEA/USP.

**Profa. Ofélia Lanna Torres** – É consultora e assessora em transportes para programas de educação e formação continuada através de universidades corporativas. Coordenadora e professora em cursos de Logística em Transportes e Gerenciamento Estratégico da Cadeia de Suprimentos - GVPEC. Membro do Conselho Superior COMIPI da Federação das Indústrias de São Paulo e da Comissão Julgadora do Prêmio FETCESP de Jornalismo. Professora titular da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo.

**Prof. Reinaldo Morabito** – Professor de Pesquisa Operacional, Gerência da Produção e Logística do Departamento de Engenharia de Produção da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), com Pós-doutorado em Engenharia de Produção no Massachusetts Institute of Technology (MIT), Livre-docencia em Engenharia Mecânica na Universidade de São Paulo (USP), Doutorado em Engenharia de Transportes na USP, Mestrado em Computação e Matemática Computacional na USP, e Graduação em Engenharia Civil na UNICAMP.

## 6. PREMIAÇÃO

As empresas vencedoras serão notificadas através de carta e e-mail e serão premiadas em Cerimônia Especial que se realizará no Encerramento do V Congresso de Logística da ABML/ABML EXPO 2003, no dia 16 de outubro de 2003, no Novotel Center Norte – Na Av. Zachi Narchi 500 – São Paulo – SP.

Não há custo para a inscrição dos cases.

Para mais informações ligue para ABML (11) 5082-3972, com Fabia.

# O sistema “Full Service” da Linde

**D**esde 1998, quando começou a atuar no Brasil com subsidiária direta, a Linde Material Handling do Brasil, maior fabricante mundial de equipamentos para movimentação e armazenagem, oferece aos clientes operações no chamado sistema “Full Service”, que garante, além de outros benefícios, uma maior eficiência na reposição de estoques.

Pelo sistema, a Linde fornece tudo o que for necessário para uma empilhadeira funcionar. Faz a manutenção de operação, como calibrar pneus, ajustar correntes e mesmo a lubrificação. Faz também a manutenção preventiva com troca, nas datas prescritas, dos filtros, óleos e velas; e verifica cabos e mangueiras hidráulicas. Além disso, todas as peças que necessitam de reposição, por quebra de desgaste, são também trocadas sem custo adicional, sendo que a empresa contratante somente tem custo se a quebra for por acidente ou mau uso, de responsabilidade do operador.

No “Full Service”, as máqui-

nas não ficam obsoletas: são substituídas por outras novas ou de tecnologias novas, para melhor desempenho e economia, ao final de 36 ou 48 meses de contrato.

A primeira parceria da Linde em “Full Service” foi firmada com o Ponto Frio há mais de três anos e inclui também a locação de equipamentos. “Esse trabalho se mostrou tão vantajoso para ambos, que aumentou das iniciais 24 máquinas para uma operação em todo o País, de 87 máquinas”, conta Rubens Estrella, diretor da Linde.

“É uma parceria que permite ao cliente uma flexibilidade em sua capacidade de movimentação, além de retirar de suas preocupações a administração da frota. A empresa contratante, ao deixar para nós todo o apoio de manter as empilhadeiras funcionando, pode focar melhor seu ‘know-how’ em seus objetivos”, diz Estrella.

Segundo Estrella, essa é uma das atividades mais solicitadas à Linde, “pois oferecemos confiabilidade superior à de nossos

concorrentes”, afirma.

Atualmente, o Ponto Frio loca 87 máquinas para 6 depósitos: Belo Horizonte (MG), Guarulhos (SP), Curitiba (PR), Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF) e para o Centro de Distribuição recentemente inaugurado em Porto Alegre (RS).

Das 87 máquinas, 65 são empilhadeiras e 22 transpaletes, todos elétricos. Entre as empilhadeiras, 33 são movidas à eletricidade e 32, à gás.

Das empilhadeiras à gás alugadas pelo Ponto Frio, 11 têm capacidade para 2 toneladas e 21 para 2,5 t. Já em relação às empilhadeiras elétricas, 29 são retráteis (23 com capacidade para 1,4 t e 6 com capacidade de 1,6 t), 1 é do tipo “operador a pé” (1,4 t) e 3 são selecionadoras de pedidos (2 t).

Entre os 22 transpaletes elétricos, 6 têm “operador a pé” e capacidade de 2 t e 16 são do tipo “operador a bordo”, também com capacidade de 2 t.

## NO PAÍS

A Linde Empilhadeiras tem uma participação importante entre os maiores quatro grupos de empilhadeiras no Brasil, apesar de ser a mais nova no mercado. Atende também a outras grandes



RUBENS ESTRELLA, DIRETOR DA LINDE

empresas como Sadia, Frangosul (Doux), AGA, BASF e Boticário.

No mercado de empilhadeiras a combustão, é pioneira e exclusiva na tecnologia da transmissão hidrostática. Tem como carro-chefe o Comércio de Empilhadeiras, além de Acessórios, Vendas e Locação, Peças e Manutenção de Máquinas, procurando sempre atender às necessidades dos clientes.

O Grupo Linde, do qual a Linde Empilhadeiras faz parte, possui, no Brasil, quatro empresas, com representantes em todas as regiões, e tem faturamento de mais de US\$ 14 milhões (R\$ 40 milhões) por mês. “Com essa retaguarda, os clientes de locação da Linde podem dormir sossegados, pois sabem que além da tecnologia de seus produtos, da competência de seus técnicos e da flexibilidade de seus diretores, podem contar com uma empresa poderosa, que pode manter o prometido”, garante Estrella.



EMPLHADERAS LINDE: NA LOCAÇÃO E NO SISTEMA “FULL SERVICE”

# Delta, de armazenagem à operação logística

**C**om o compromisso de ser operador logístico com qualidade nos serviços e no atendimento a clientes, a Delta Records nasceu em 1991, iniciando sua atuação no setor de armazenagem. Ao longo desses 12 anos de existência, evoluiu, especializou-se e atingiu uma diversificação que hoje contempla serviços em logística, armazenagem, transporte rodoviário, transporte aéreo e transporte de equipamentos sensíveis.

A empresa, que cresceu mais de 30% nos últimos quatro anos, tem estimativa de elevar o fa-



O DIRETOR DA UNIDADE DE TRANSPORTE DA DELTA, PÉRSIO CARVALHO JR.

turamento em 26% em 2003, seguindo foco de atuação definido e as estratégias traçadas para

o ano, que incluem investimentos na área de treinamento, marketing e sistemas via web.

Aliás, para Pérsio Carvalho Jr., diretor da unidade Transporte da Delta Records, essa credibilidade conquistada pela empresa vem justamente do “forte investimento em tecnologia, além da confiança adquirida com prestação de serviço de qualidade.”

## CLIENTES E MISSÃO

Atualmente, a Delta atende a mais de 50 clientes, entre

eles, Banco Itaú, Electrolux, Orbitall, G-Tech, Superatacadado Makro, Americana.com, Diveo, Yázigi, CPM, Tsystems, Agilent, HP, Telefônica, Instronic, Fox Filmes e Alcoa.

“Nós da Delta Records temos como principal missão desenvolver operações ‘tailor made’, baseadas em soluções de logística integrada, direcionadas na melhora contínua e na constante busca de oportunidade de otimização, compartilhando custos e auxiliando na melhoria da qualidade de serviços ao cliente”, revela Pérsio Carvalho.



## Estrutura e desafio

*A empresa conta com 300 colaboradores diretos e está presente em São Paulo, Rio Janeiro, Curitiba e Minas Gerais, além de estar investindo em sua mais nova filial em Manaus. Como agente de carga aérea, conta com representantes em todos*



*os aeroportos no Brasil. Como principal desafio para o ano, tem o objetivo de “crescer no mercado de transporte de sensíveis, em especial para área médica, mercado financeiro, gestão de projetos”, conclui o diretor da Delta Records.*

# A gestão familiar forte e consolidada da Fiel

**O** História Viva desta edição do ABML Notícias traz os 60 anos de tradição dos Fruguele à frente da Fiel S.A. Mario Eugênio Fruguele, 51, da 3ª geração da família e atual presidente da empresa, conta, na entrevista abaixo, um pouco sobre a história da Fiel, fortemente ligada à sua e a da família:

## Qual foi sua trajetória até a presidência da Fiel?

Desde o início de minha carreira profissional, imaginava vir a trabalhar na Fiel e seguir os passos de meu avô e de meu pai. Formado em Ciências Econômicas e com especialização em Administração da Produção, trabalhei por um período em uma instituição financeira na área administrativa e em 1973 ingressei na Fiel no setor de tesouraria. Desde então, passei por vários departamentos e diretorias, até assumir a presidência da empresa.

## Como nasceu a Fiel?

A história da Fiel teve início há 60 anos quando o sr. Mario Fruguele, meu avô, adquiriu a Irmãos Correa, uma empresa fabricante de móveis de aço. Mario Fruguele



MARIO EUGÊNIO FRUGUELE, PRESIDENTE DA FIEL

foi um empreendedor atento aos mercados em que atuava e desde o início identificou na logomarca Fiel + cão pastor alemão um fator determinante para a identificação de sua nova empresa: a Móveis de Aço Fiel S/A. A partir daí, a Fiel começou a trabalhar e a



desenvolver novos produtos tornando-se pioneira no lançamento e produção de móveis de aço para uso residencial (cozinhas moduladas), comercial (móveis para escritório) e industrial (bancadas e painéis divisórios) tornando-se referência de mercado.

## E como foi evoluindo?

Na medida em que novos materiais como folheados de madeira, plásticos, aglomerados, laminados melamínicos, entre outros, foram sendo produzidos no

Brasil, nossos produtos passaram a utilizá-los, adequando-se às novas tendências de mercado que aqui chegavam. Em meados dos anos 70, na

gestão do sr. Orestes Fruguele, meu pai, o segmento de manuseio, movimentação e armazenagem de materiais mostrava-se com amplas possibilidades de crescimento, e assim agregamos à nossa linha de produtos industriais

um completo Sistema de Armazenagem pesada (porta paletes, drives, mezzaninos e cantileveres).

## Com isso, vieram parcerias importantes...

Sim, adquirimos da empresa Palmer Shile, dos EUA, a tecnologia para a fabricação de seus produtos no Brasil, possibilitando, com isso, o desenvolvimento de uma ampla linha de produtos apta a solucionar as mais diversas necessidades de logística e armazenagem exigidas pelo mercado, utilizando-se de normas internacionais para projetar e executar nossos

produtos, fatores que lhe permitem excelência no que faz.

## Assim a Fiel se posiciona hoje no mercado?

Atualmente, atendemos o mercado através de nossas duas Unidades de Negócios: a de Sistemas de Armazenagem e a de Mobiliário para Escritório; e vemos estes dois segmentos de mercado com amplas possibilidades de crescimento, uma vez superadas as atuais dificuldades por que passa a economia brasileira.

## Falando agora de logística, qual sua opinião sobre o setor no País?

Com relação à evolução da Logística no Brasil é fato o alto nível de eficiência até agora alcançado por todos os participantes do segmento (usuários e fornecedores de equipamentos e serviços), permitindo assim taxas de crescimento do setor superiores às da economia como um todo.



ABML Notícias, veículo produzido pela Associação Brasileira de Movimentação e Logística, é dirigido aos associados da entidade e a seu público-alvo

• **Diretoria:** Pedro Francisco Moreira (Presidente), Márcio Fruguele (Vice-Presidente), Ailton Baldi (Diretor Administrativo) e Euzébio Angelotti (Diretor Financeiro)

• **Editor:** Fernando Leal  
• **Reportagens:** Mary Mastrorosa  
• **DTP:** Gil Pereira

• **Coordenação:** Fabia Helena A. Pereira (coordenadora de eventos)  
[congresso@abml.com.br](mailto:congresso@abml.com.br)  
[www.abml.org.br](http://www.abml.org.br)

Av. Conselheiro Rodrigues Alves, nº 848  
Vila Mariana – S.Paulo (SP) – Tel.: (11) 5082-3972